Naša značka
OP-2026-002

Vybavuje/linka
Lenka Buchová
lenka.buchova@uniza.sk

Žilina
16.11.2026

Vec: Oznámenie o voľnom pracovnom mieste

Oznamujeme, že **Marketingové oddelenie, Rektorát**, Žilinská univerzita v Žiline, obsadzuje na dobu určitú s ustanoveným týždenným pracovným časom **pracovnú pozíciu**

Vedúci marketingového oddelenia (M/Ž)

Popis ponuky a úlohy:

Do nášho tímu hľadáme skúseného, kreatívneho a technicky zdatného marketingového manažéra / manažérku, ktorý/á prevezme zodpovednosť za vedenie a ďalší rozvoj marketingového oddelenia.

Hľadáme osobnosť s analytickým myslením, zmyslom pre detail a proaktívnym prístupom k riešeniu úloh, ktorá bude spolu s nami posilňovať dobré meno univerzity, oslovovať uchádzačov o štúdium a systematicky rozvíjať internú i externú komunikáciu UNIZA.

Náplň práce, právomoci a zodpovednosti:

- riadenie procesov a zabezpečenie chodu marketingového oddelenia
- tvorba a realizácia marketingovej stratégie univerzity v súlade s víziou vedenia UNIZA
- propagácia univerzity a jej študijných programov
- budovanie a rozvoj značky univerzity (branding), jej pozitívneho imidžu a jednotnej vizuálnej identity
- nastavenie a rozvoj internej komunikácie medzi vedením univerzity, fakultami, zamestnancami a študentmi vrátane tvorby interných komunikačných stratégií a informačných kampaní
- správa a rozvoj webovej stránky a sociálnych sietí univerzity
- organizovanie marketingových kampaní, veľtrhov, interných podujatí a dní otvorených dverí
- úzka spolupráca s vedením univerzity, fakultami, ostatnými útvarmi UNIZA, študentskými organizáciami a externými dodávateľmi
- marketingová podpora fakúlt a súčastí UNIZA
- koordinácia tvorby, výberu a distribúcie propagačných predmetov UNIZA
- tvorba, dodržiavanie a kontrola marketingového rozpočtu

Kvalifikačné predpoklady, iné kritériá a požiadavky:

- vysokoškolské vzdelanie II. stupňa v oblasti marketingu, manažmentu alebo komunikácie
- prax v oblasti marketingu
- skúsenosti s vedením tímu
- skúsenosti s budovaním značky, vizuálnou identitou a realizáciou podujatí
- orientácia v digitálnom marketingu a správe sociálnych sietí
- skúsenosti s verejným obstarávaním sú výhodou
- anglický jazyk – stredne pokročilý (B2)
- MS Office – pokročilý
- vodičský preukaz: skupina B

Osobitné kvalifikačné predpoklady:

- schopnosť strategicky plánovať a viesť projekty
- výborné komunikačné a organizačné schopnosti, samostatnosť a zodpovedný prístup k práci
- bezúhonnosť (nie je potrebné dokladovať, bude overená elektronicky personálnym oddelením)

Žilinská univerzita v Žiline odmieta akúkoľvek formu diskriminácie, mužský rod sa v dokumentoch používa len z dôvodu zjednodušenia.

Predpokladaný deň nástupu: 01.12.2026

Platové zaradenie: v zmysle zákona č. 553/2003 Z. z. v závislosti od kvalifikácie, skúseností a dosiahnutých výsledkov. Predpokladaná platová trieda je 8.

Smernica o rovnakom odmeňovaní · Kolektívna zmluva

Požadované doklady:

- štruktúrovaný profesijný životopis
- fotokópie dokladov o dosiahnutom vzdelaní
- čestné vyhlásenie o pravdivosti údajov uvádzaných v priložených dokladoch

Od úspešného uchádzača sa bude pred uzatvorením pracovného pomeru vyžadovať absolvovanie vstupnej lekárskej prehliadky u nášho zmluvného všeobecného lekára.

Úspešný uchádzač o zamestnanie, ktorý získal požadované vzdelanie v zahraničí, predloží doklad o uznaní vzdelania ešte pred uzatvorením pracovného pomeru.

Prihlášku na voľné pracovné miesto spolu s požadovanými dokladmi je potrebné doručiť do 23.11.2026
elektronicky prostredníctvom systému ePerson UNIZA.

➤ **Podať prihlášku online**

https://eperson.uniza.sk/vk/1e8dadbca879837b7c2e833560cc1d6aaa21ea6da58437bd4d6bf8acbda4bd2e

Benefity pre zamestnancov UNIZA

Informácia o podmienkach spracúvania osobných údajov uchádzačov

Tento dokument bol vygenerovaný elektronicky informačným systémom ePerson UNIZA. Dokument je platný bez vlastnoručného podpisu. Vydal: **prof. Ing. Branislav Hadzima, PhD. – Rektor**, dňa 16.11.2026.